

# Guide des normes graphiques

---

Édition août 2023

# Logos

---

VERSION VERTICALE



---

VERSION HORIZONTALE



---

VERSION VERTICALE RENVERSÉE



---

VERSION HORIZONTALE RENVERSÉE



# Logos

---

VERSION VERTICALE – NOIR



---

VERSION HORIZONTALE – NOIR



Les logos en noir et blanc doivent être utilisés uniquement lorsque le procédé de reproduction ne permet aucune couleur.

VERSION VERTICALE RENVERSÉE – BLANC



---

VERSION HORIZONTALE RENVERSÉE – BLANC



# Zone de sécurité du logo

La zone comprise à l'intérieur de la marge correspondant à la hauteur du C dans le symbole du logo doit toujours être libre de tout texte ou autres éléments graphiques. Le logo peut par conséquent chevaucher deux surfaces adjacentes chacune de couleur verte et blanche à condition que sa lisibilité ne soit pas altérée.



# Utilisations non autorisées du logo

Afin de maximiser son impact et sa lisibilité, le logo doit obligatoirement toujours apparaître sur fond blanc ou vert. Il ne doit en aucun cas subir de déformation ou de rotation.

Veillez noter que le symbole du logo ne peut être utilisé seul, c'est-à-dire sans le nom Consignaction, sauf pour des applications exceptionnelles. Dans ce cas, l'approbation de Consignaction est nécessaire.

Voici quelques exemples d'utilisations non autorisées.



# Couleurs

---

Les couleurs officielles sont celles du logo, soit le vert et le noir.  
Le vert doit toujours être utilisé en prédominance. Le noir doit être utilisé pour la dénomination « consignation » ainsi que pour les textes.  
Ce dernier ne doit jamais être utilisé sur de grandes surfaces.

---

Les couleurs secondaires doivent toujours être utilisées dans une proportion égale ou inférieure à 40 % de la totalité de la surface.  
Se référer aux exemples à la page suivante.

---

## COULEURS OFFICIELLES



### VERT

PMS : 361 C

CMYK : 78-00-100-00

RGB : 39-167-55

HEXA : #27A737



### NOIR

PMS : Black Process

CMYK : 00-00-00-100

RGB : 29-29-27

HEXA : #1D1D1B

---

## COULEURS SECONDAIRES



### FRAMBOISE

CMYK : 00-80-50-00

RGB : 234-81-96

HEXA : #EA5160



### BLEU PÂLE

CMYK : 50-00-15-00

RGB : 135-206-220

HEXA : #87CEDC



### JAUNE CLAIR

CMYK : 05-05-75-00

RGB : 250-229-86

HEXA : #FAE556



### MARINE

CMYK : 100-70-45-45

RGB : 2-53-75

HEXA : #02354B

# Combinaisons de couleurs

Les couleurs ont été choisies pour s'agencer facilement les unes avec les autres. Il n'est pas nécessaire de toutes les utiliser. Le vert doit toujours être prédominant dans une proportion de 60 %.

Le blanc peut également être utilisé en prédominance. Dans un tel cas, le vert doit être présent dans une proportion d'au moins 30 %.

Voici quelques exemples d'agencements qui respectent les proportions : 60 % / 30 % / 10 %.



# Police de caractère

---

La police de caractère officielle est Circular de la fonderie Lineto. Elle a été choisie pour son caractère convivial et universel. D'une géométrie simple et sans empattement, elle allie pureté et chaleur et établit un équilibre entre fonctionnalité et personnalité. Elle se prête parfaitement à une utilisation dans les titres ou pour le corps du texte.

## Circular

---

BLACK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

MEDIUM

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

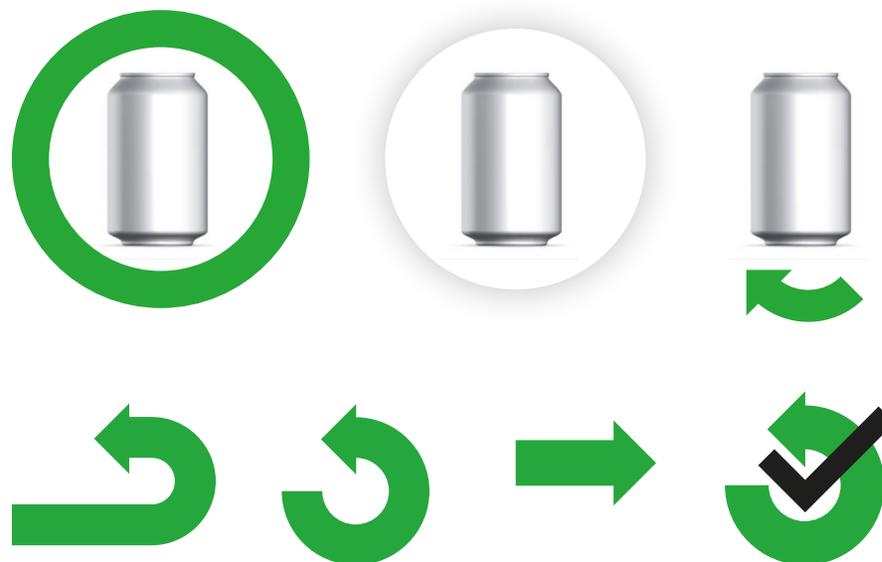
BOOK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

# Iconographie

La représentation des contenants consignés dans les éléments de communication doit toujours être photographique. Les photos des contenants peuvent être placées au centre d'un cercle à large bordure verte ou à l'intérieur d'une pastille blanche. Elles peuvent également être accompagnées d'une flèche placée en dessous et pointant vers la gauche. Les flèches utilisées doivent toujours respecter la forme et les proportions de celle figurant dans le logo officiel.

Les couleurs secondaires peuvent être utilisées sur ces différents symboles dans un contexte de design d'information ou de signalétique pour communiquer une information pertinente.



# Exemples d'applications graphiques

**consignaction**

→ verre  
→ aluminium  
→ plastique  
→ carton

100 % recyclé

